

# Thurgauer Kompetenznetzwerk für Ernährungswirtschaft gestartet

Das Thurgauer Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft hat am 1. Mai 2011 seine Arbeit aufgenommen. Geschäftsführer des Kompetenznetzwerks mit Sitz in Weinfelden ist Dr. Frank Burose.

**Auf Initiative der drei Wirtschaftsverbände Industrie- und Handelskammer Thurgau, Thurgauer Gewerbeverband und Verband Thurgauer Landwirtschaft wurde das Netzwerk ins Leben gerufen. Ziel ist es, vor allem kleinen und mittleren Unternehmen im Kanton Thurgau Antworten und Möglichkeiten auf die sich ständig verändernden Herausforderungen der Märkte aufzuzeigen.**

«Das Kompetenznetzwerk soll die Unternehmen branchenübergreifend vernetzen und dabei die gesamte Wertschöpfungskette vom Produzenten bis zum Konsumenten einbeziehen», sagt Frank Burose, der Geschäftsführer des Kompetenznetzwerkes. Burose wurde vom Steuerungsausschuss gewählt. Mit dem Netzwerk sollen laut Burose der Austausch unter Partnern verbessert, Chancen aufgezeigt und genutzt und der rasche Fluss von neuen Erkenntnissen aus der Forschung in die Praxis unterstützt werden.

## Kontakt

Das Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft verfügt über einen Internetauftritt <http://www.ernaehrungswirtschaft.ch>. Fragen und Anregungen können gerichtet werden an: [info@ernaehrungswirtschaft.ch](mailto:info@ernaehrungswirtschaft.ch) oder Telefon 071 622 30 22.

Das Kompetenznetzwerk hat sein Büro in den Räumen des Thurgauer Gewerbeverbands in Weinfelden.

### Forschungsanstalt in Tänikon

Frank Burose absolvierte die Ausbildung zum Landwirt und war anschliessend in zahlreichen Unternehmen in verschiedenen Ländern beschäftigt. Dabei konnte er sich eine grosse Erfahrungsbasis sowohl von der praktischen Landwirtschaft als auch vom vor- und nachgelagerten Bereich aufbauen. Nach dem Studium der Agrarwissen-

schaften in Göttingen (Deutschland) wechselte er im Sommer 2006 an die Forschungsanstalt Agroscope Reckenholz-Tänikon ART.

In der Forschungsgruppe Bau, Tier und Arbeit am Standort Tänikon schrieb er seine Doktorarbeit mit dem Titel «Elektronische Ohrmarken für eine lückenlose automatische Identifikation von Schweinen von der Geburt bis zur Schlachtung». Im Rahmen dieser Arbeit gewann Frank Burose einen sehr guten Einblick in die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft.



Frank Burose ist Geschäftsführer.



Äpfel sind das Markenzeichen von «Mostindien».