

# Netzwerk Bio-Aktive Pflanzliche Lebensmittel

BBZ Arenenberg - Salenstein 19.06.12

---

## Amarant

als Beispiel aktueller Produktentwicklungen



**anoxym<sup>®</sup>**  
*Botanical Health Ingredients*

Anoxym<sup>®</sup> GmbH  
Schelztorstraße 54-56  
D-73728 Esslingen

Tel.: ++49-(0)-711-90121090  
Fax: ++49-(0)-711-90121099  
info@anoxym.info

# Arbeitsgruppen im Netzwerk

## Schwerpunkte von Anoxymer

---

### ▶ AG Analytik

- Nachweisverfahren für gesundheitsfördernde Inhaltsstoffe

### ▶ AG Anbau

- Optimierung Anbauverfahren Deutschland

### ▶ AG Naturstoffcharakterisierung und Extraktion

- Pharmakologie und Produktion von standardisierten Extrakten

### ▶ AG Produktion Nutrional Supplements

- Sensorik und Galenik für Kapseln, Tabletten, Getränkepulver

### ▶ AG Produktion Backwaren

- Verfahrenstechnik Mahlen und Backen

### ▶ AG Humanstudien/Nutrigenomik

- Design und Organisation von Anwenderstudien (für Healthclaims)

# Produktentwicklung Amaranth

## Ausgangsbasis und Zielsetzung

---

### ▶ Ernährungsphysiologisch wertvolle Inhaltsstoffe

- hoher Protein- und Fettgehalt (Lysin, Arginin, Omega-3 und 6-FS)
- ein Drittel mehr Ballaststoffe und Zink im Vergleich zu Weizen
- Eisengehalt wie in Hülsenfrüchten und Ölfrüchten
- Calciumgehalt wie in Milch; Spitzengehalt an Magnesium
- Getreideersatz für Allergiker, Neurodermitiker, Zöliakiepatienten

### ▶ Inhaltsstoffanreicherung

- Erhöhung der Bio-Aktivität und Bioverfügbarkeit durch spezielle Extraktionsverfahren (Nahrungsergänzungsmittel)

### ▶ Inhaltsstoffsicherung

- gleichbleibende Rohstoffquellen
- angepasste Vermahlungstechnik (Lebensmittel)



# Produktentwicklung Amaranth

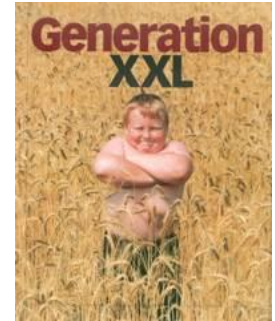
## Märkte und Produkte

---

### ► Gesundheitsprävention

#### im Bereich Metabolisches Syndrom

- Förderung Gewichtsmanagement
- Unterstützung des kardiovaskulären Systems



### ► Einsatz im Bereich Sportlerernährung und Anti-Aging

- Regeneration bzw. Ausdauer
- Stoffwechsel-Offensive
- Antioxidantien
- Mental Performance



### ► Darreichungsformen

- Kapseln, Tabletten, Getränkpulver, Getränke (Extrakt)  
Backwaren (Körner, Mehl, gepoppte Körner)

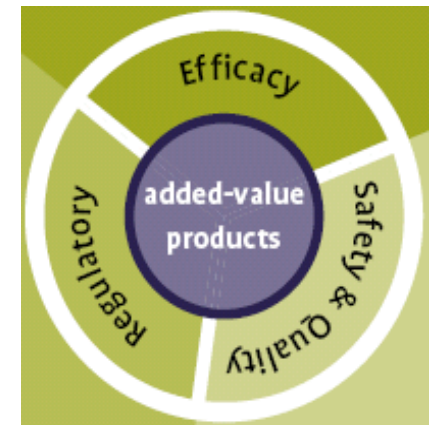


# Produktentwicklung Amaranth

## Aufgabenstellung Anoxymer

---

- ▶ **Etablierung und Validierung von Extraktionsverfahren**
  - zur Anreicherung bzw. zum Abbau von Inhaltsstoffen
- ▶ **Herstellung von standardisierten Primärextrakten**
  - mit hohem Gehalt an essentiellen Fettsäuren oder Proteinen
  - mit maximalem Gehalt an Anti-Oxidantien oder Ballaststoffen
  - mit reduziertem Stärkegehalt
- ▶ **Herstellung von Blends**
  - zur Verstärkung von gesundheitlichen Effekten
- ▶ **keine Novelfood-Herstellungsverfahren**
  - nur Wasserextraktionen
  - Nährstoffdichte bis max. Empfehlung DGE



# Produktentwicklung Amaranth

## Rohstoffsicherung – generelle Anoxymer-Auswahlkriterien

- **Essbare Pflanzen aus Europa, Asien und Südamerika**
- **Teepflanzen, Früchte, Beeren, Gemüse, Getreide**
- **Traditionell überlieferte Gesundheitswirkung (Ethnobotanik), Literatur- und Forschungsdaten**
- **Anbau muss gesichert sein**
- **verkehrsfähig nach Europäischem Lebensmittelrecht**



# Produktentwicklung Amaranth

## Rohstoffsicherung - Allgemeine Angaben

---

### ► Ethno-Botanik



Anbau Peru

- eine der ältesten Nutzpflanzen der Menschheit
- Grundnahrungsmittel in Südamerika und jahrhundertlang Opfergabe für Götter
- heilige Pflanze der Inkas und Azteken „Quelle großer Kraft“
- Vernichtung der Felder und Verbot des Anbaus durch spanische Eroberer

### ► Botanik

- kein Brotgetreide sondern Pseudogetreide (Fuchsschwanzgewächse)
- Anbau in Südamerika; auch Deutschland, Österreich, Ost-Europa
- genügsame Pflanze ohne Ansprüche an Boden und Niederschlag



Anbau  
Stuttgart Hohenheim

# Produktentwicklung Amaranth

Rohstoffsicherung durch Anbau in Peru

## ► Region

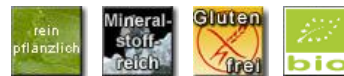
- Hochland Peru (3000-4000 m)

## ► Sorte

- nur Oscar Blanco zur Sicherstellung von einheitlichem Nährstoff-Profil

## ► Organic - Fairtrade

- Unterstützung kleinbäuerliche Landwirtschaft
- Knowhow-Übertragung





# Anoxymer

## Kurzprofil

- ▶ Standort Lifescience-Center Esslingen a. N.
- ▶ F&E, Produktion und Vertrieb von bioaktiven Pflanzenextrakten mit nachgewiesenem Gesundheitsnutzen (Health-Benefit)
- ▶ Anbau und Vermarktung von pflanzlichen Rohstoffen mit ernährungsphysiologischer Bedeutung
- ▶ Vermarktung der Produkte hauptsächlich in Asien



▶ Marken

Planox®

AcanChia®

Luteinox™

---

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

